

Annemarie Hanekamp
Chief Commercial Officer

Geburtsjahr	1980
Nationalität	Niederländisch
Ersternennung als Vorstandsmitglied der BioNTech SE	2024
Ende der aktuellen Amtszeit	2028
Mitgliedschaften in Aufsichtsräten und/oder in vergleichbaren in- oder ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen	
n/a	n/a

Annemarie Hanekamp ist BioNTechs Chief Commercial Officer. Sie ist eine erfahrene Führungskraft im pharmazeutischen Sektor mit Expertise in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Marktzugang sowie bei der Entwicklung von patientenorientierten Kommerzialisierungsstrategien für innovative Onkologieprodukte.

Sie hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Gesundheitsbranche, darunter 15 Jahre in Vertriebsfunktionen in unterschiedlichen Unternehmen von Biotechnologie-Start-ups bis zu großen Pharma-Unternehmen. Dabei hat sie in einer Vielzahl von Funktionen erfolgreich einen erheblichen Wertbeitrag geleistet: Bei Novartis führte sie die US-amerikanischen und globalen Teams durch eine Transformationsphase samt operativer Herausforderungen, nachdem das neue Prostatakrebs-Medikament des Unternehmens eine außergewöhnlich hohe Marktakzeptanz erfuhr. Außerdem war sie nach einer unternehmensweiten Umstrukturierung für den Aufbau einer neuen globalen Onkologieorganisation verantwortlich. Bei Bristol-Myers Squibb Co. spielte sie eine entscheidende Rolle dabei, die Strategie für das US-amerikanische Onkologieportfolio des Unternehmens zu entwickeln, die zu einem beträchtlichen und nachhaltigen Wachstum einschließlich eines erweiterten Marktzugangs und der Zulassung neuer Produkte führte.

Annemarie Hanekamp hat einen universitären Abschluss in Biomedizin sowie Unternehmensführung.